

Donortilfredshedsundersøgelser

Region Nordjylland, Region Sjælland og Region Hovedstaden 2023

Dagsorden

- **Præsentation af de seneste tre donortilfredshedsundersøgelser v/ Emilie Østergaard Storch, Valentin Hammershøi og Tina Pedersen**
- **Diskussion af resultater og brainstorm af idéer i mindre grupper v/ alle**
- **Opsamling af idéer og indsatser v/ alle**
- **Opsamling og evaluering af seminarlinje v/ alle**

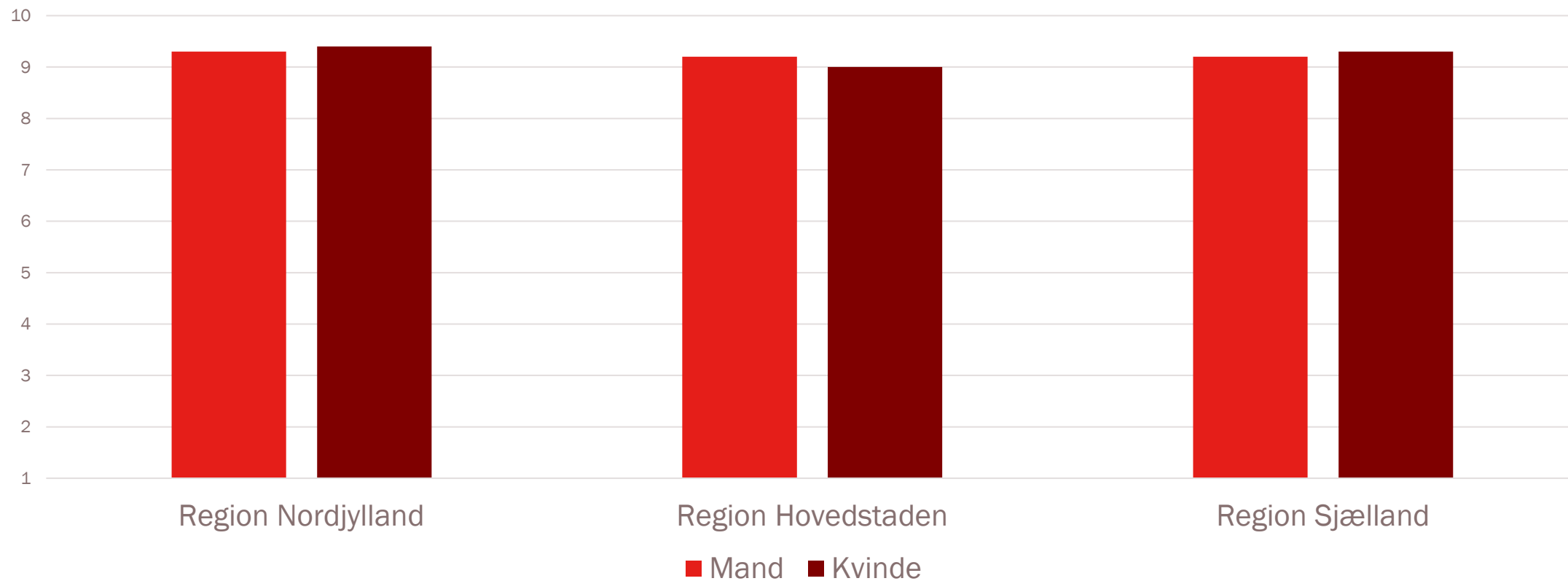
Svarprocent og fordeling

	Udsendt til	Antal svar	Svarprocent
Region Nordjylland	16.778	4.000	24%
Region Hovedstaden	56.361	14.614	26%
Region Sjælland	21.375	5.805	27%
I alt	94.514	24.419	26%

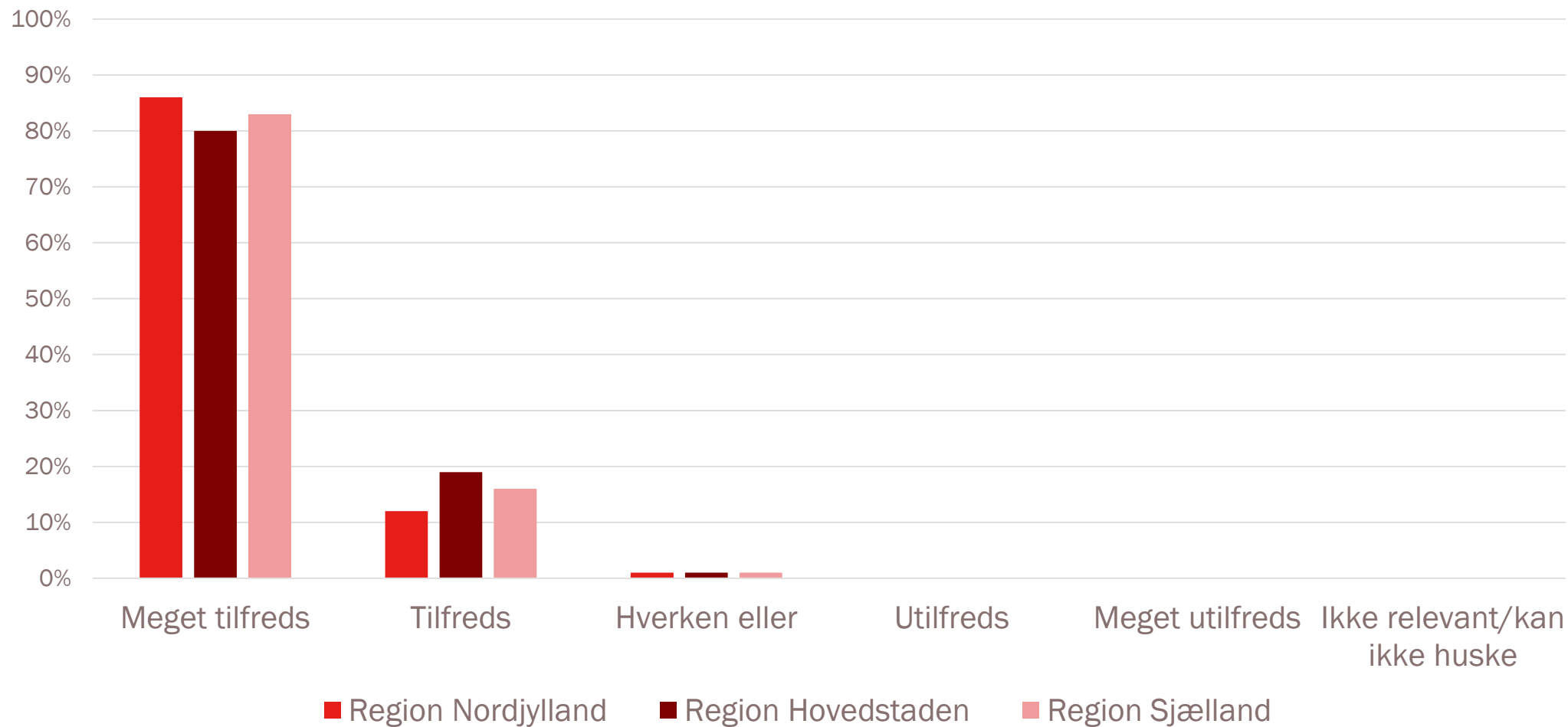
- Kønsfordeling matcher, færre yngre og flere ældre der har besvaret spørgeskemaet

Overordnet tilfredshed i regionerne

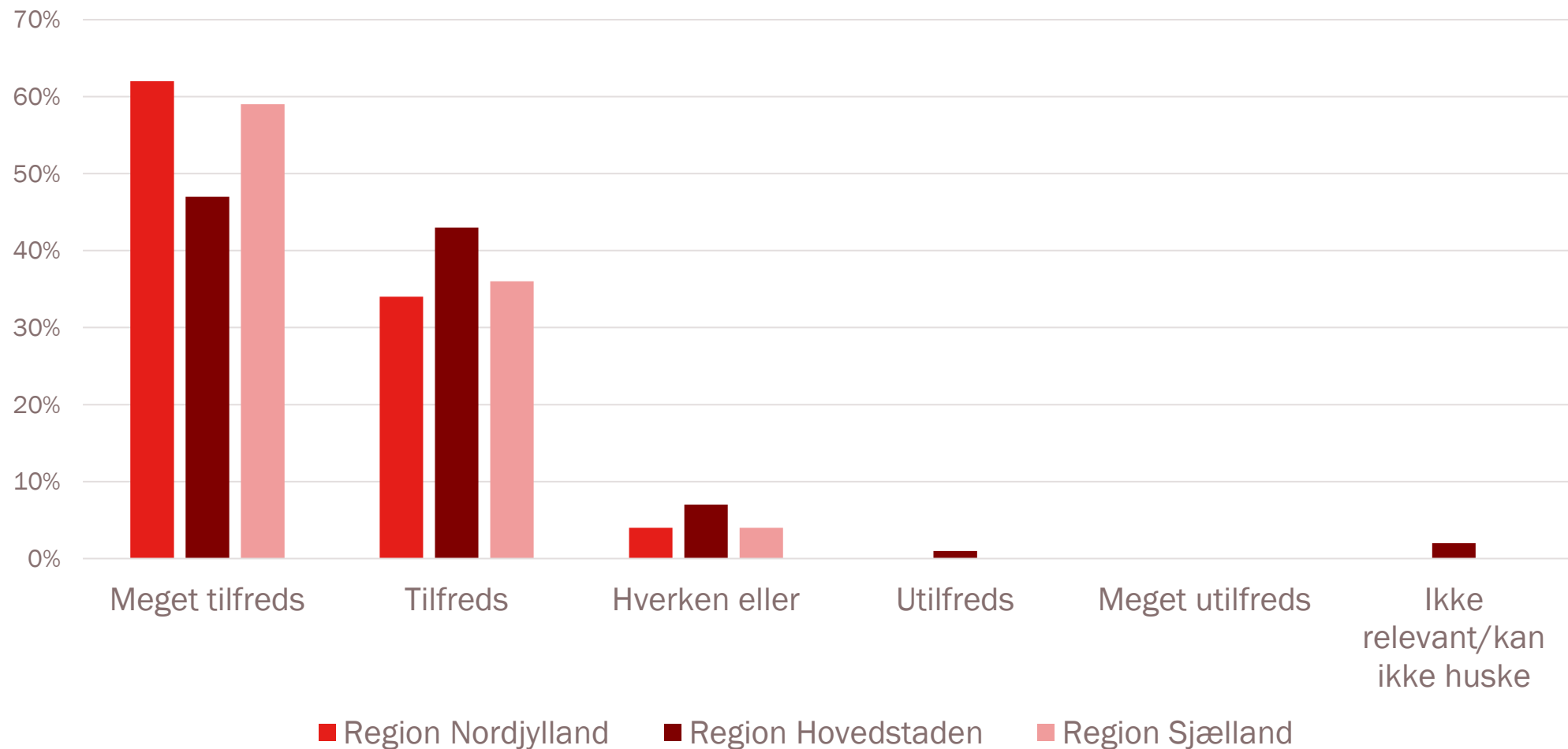
Gennemsnitlig tilfredshed i forhold til køn



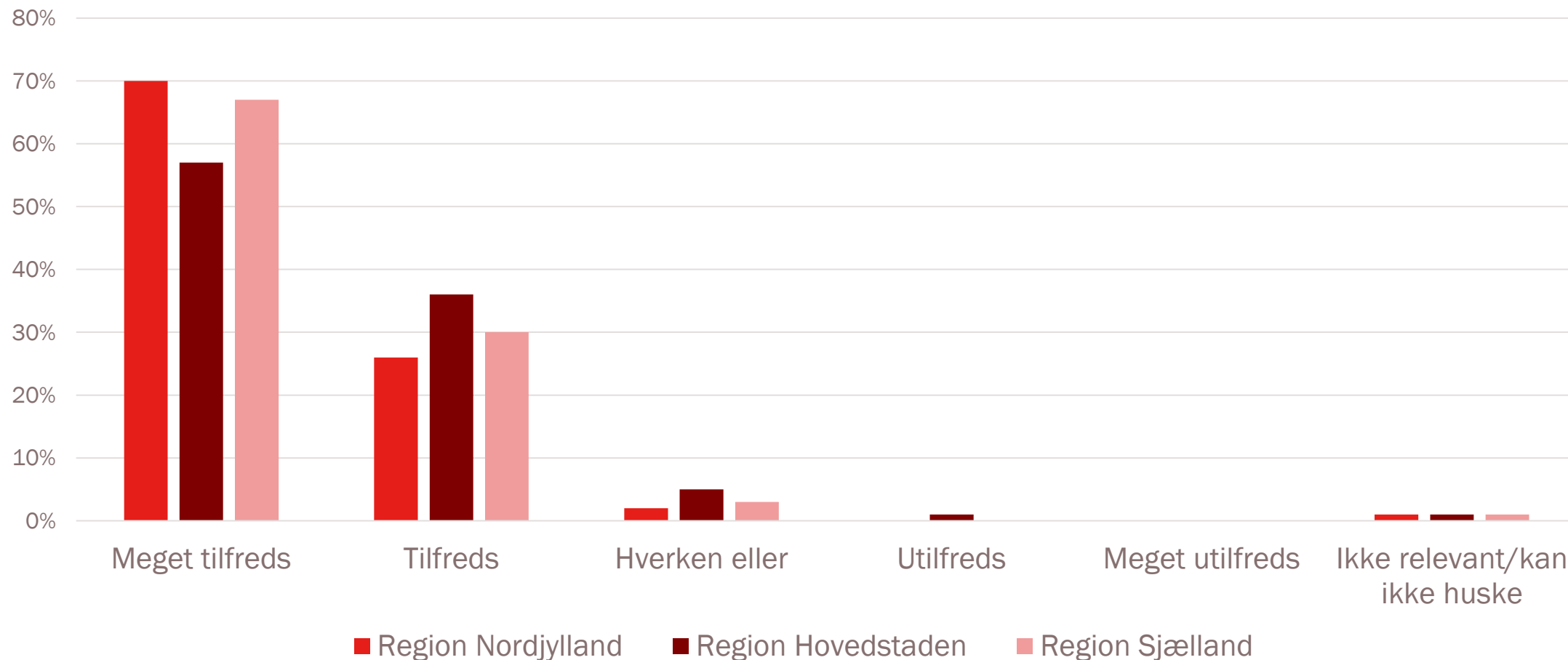
Tilfredshed med personale og stemning



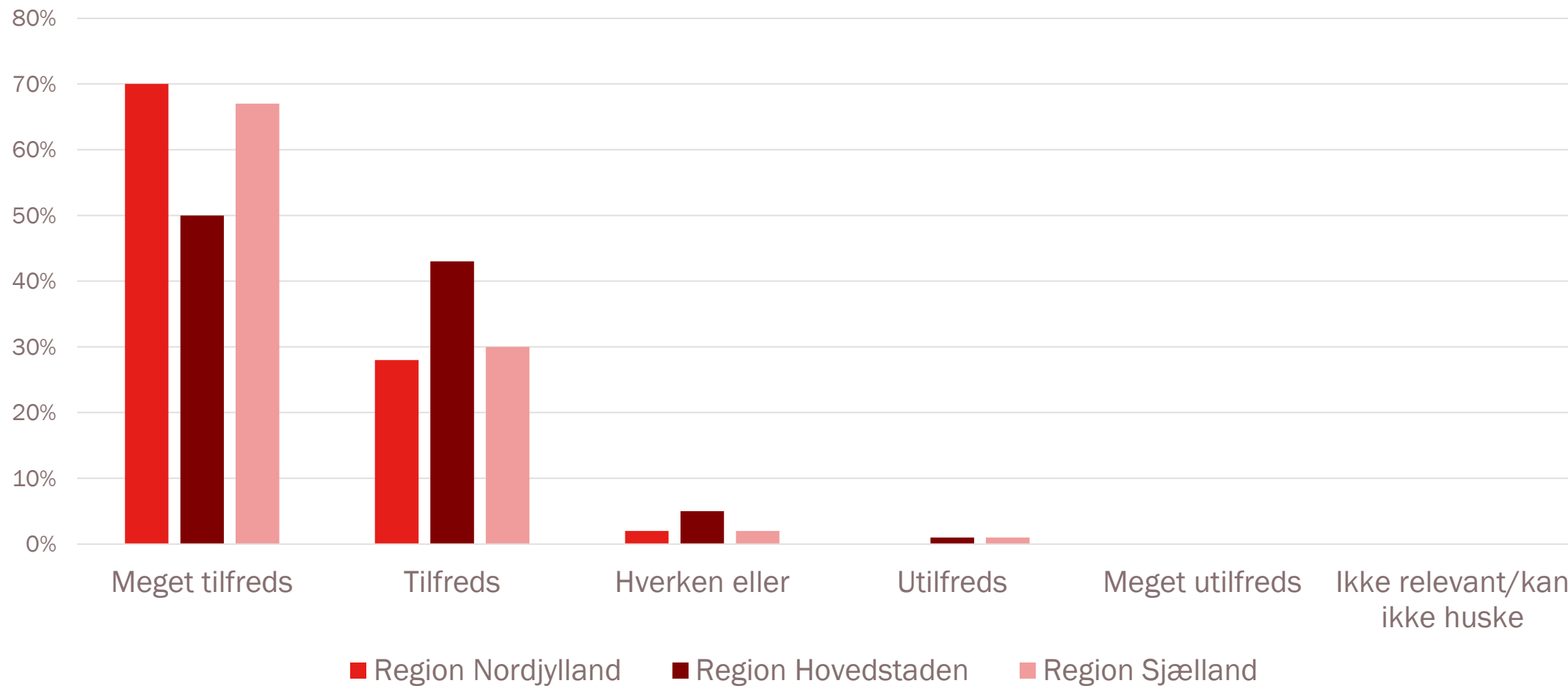
Tilfredshed med faciliteterne i blodbankerne



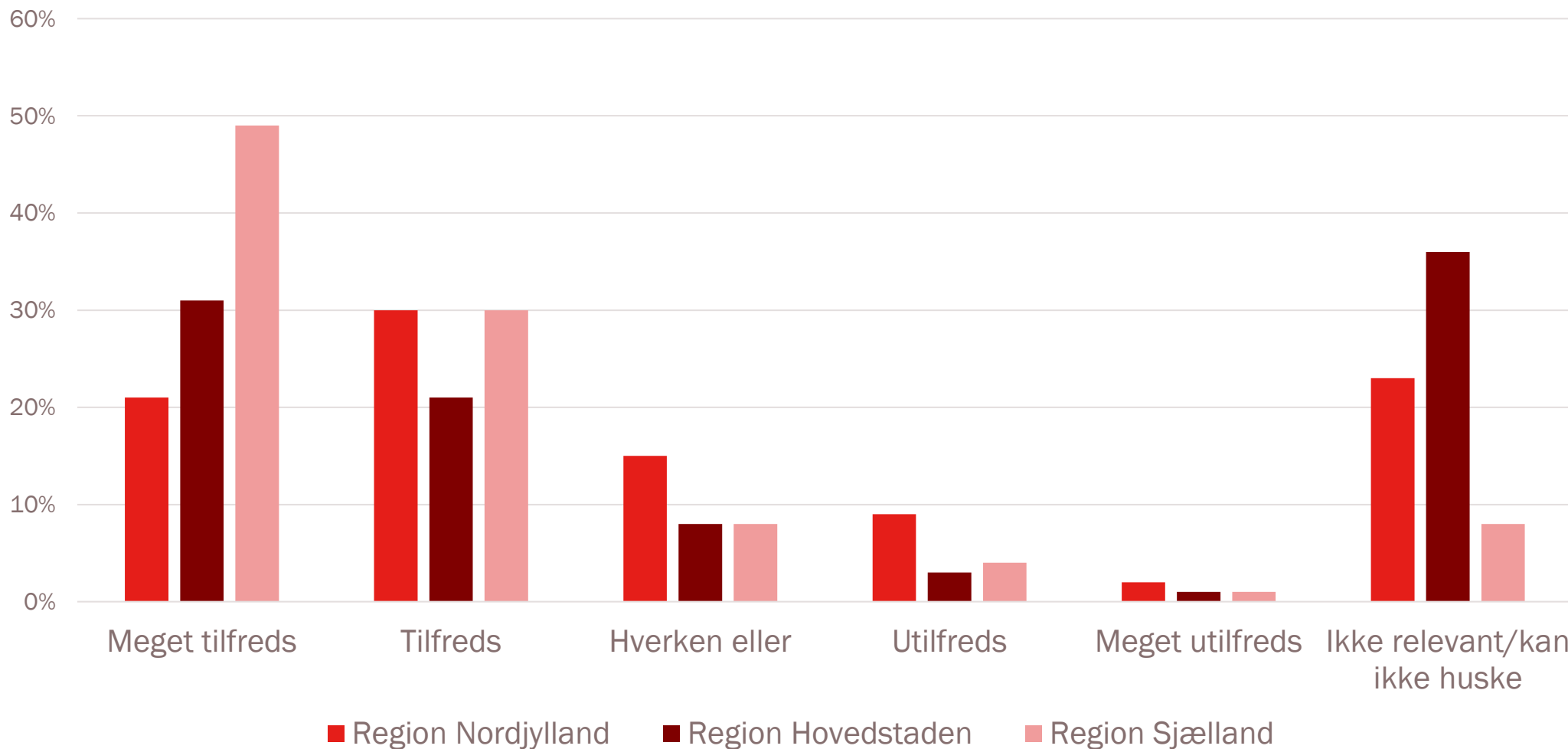
Tilfredshed med forplejningen i blodbankerne



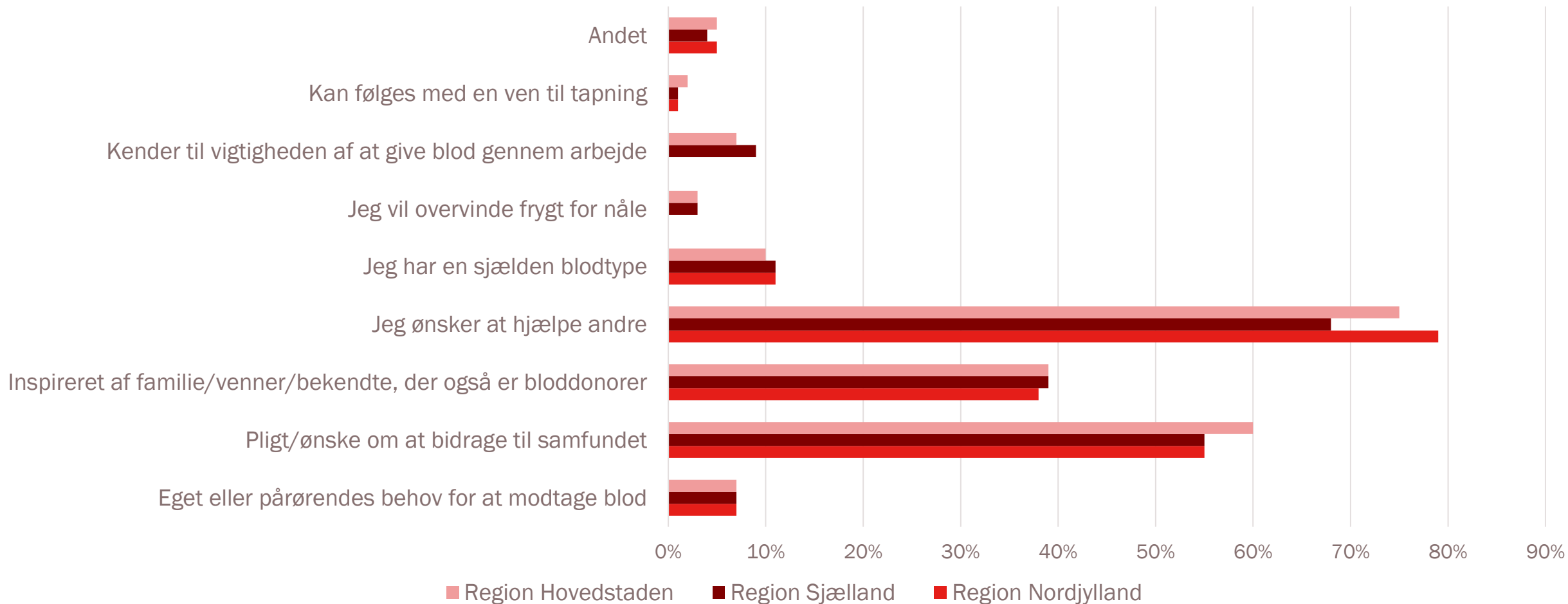
Tilfredshed med ventetiden i blodbankerne



Tilfredshed med parkeringsmuligheder



Motivation for at melde sig som donor



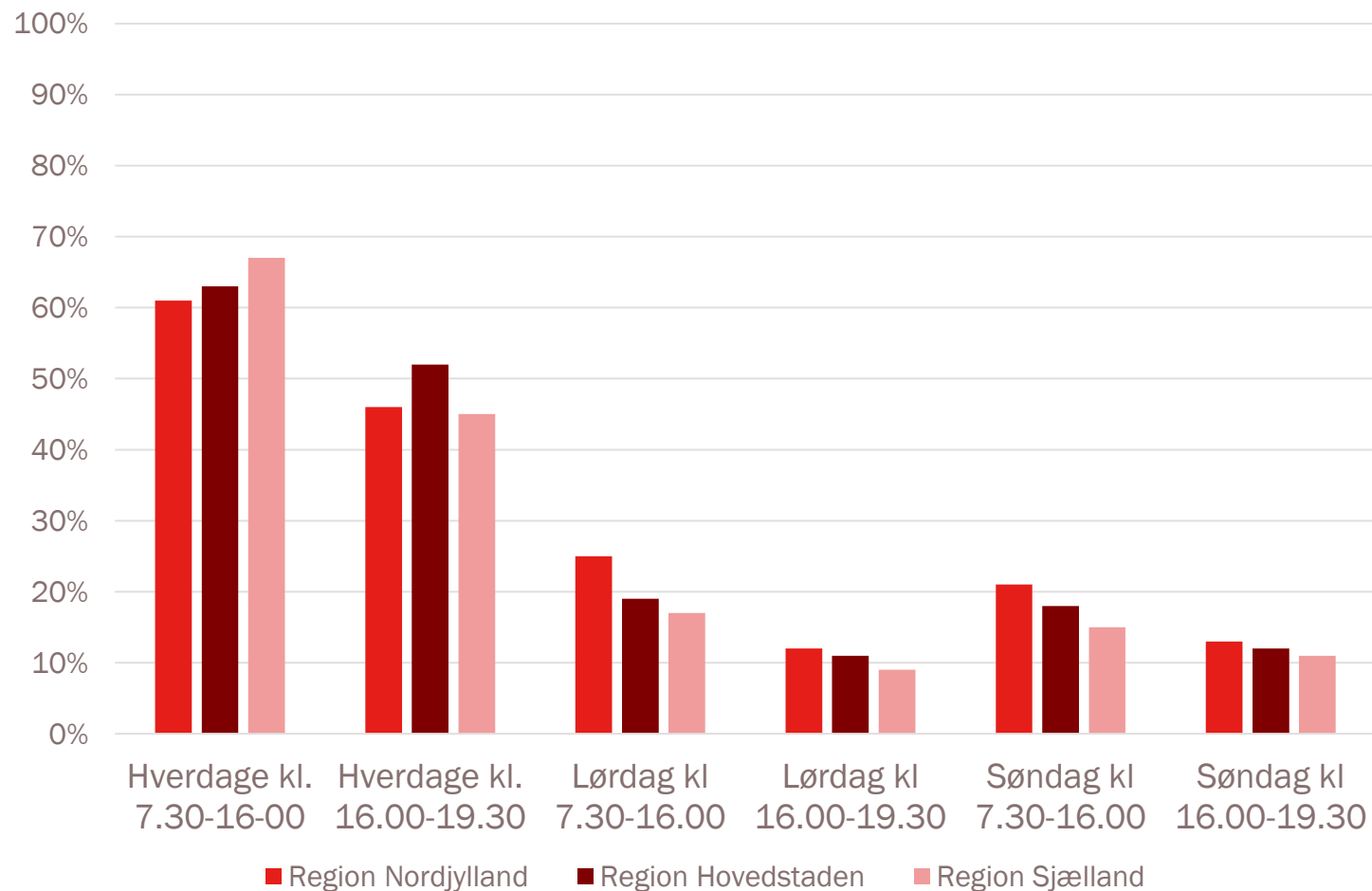
Netværks betydning for rekruttering af nye donorer

- Størstedelen af donorerne har hørt om muligheden for at give blod gennem familie, venner og kollegaer
- Færrest af donorerne har hørt om muligheden for at give blod gennem sociale medier og reklamesøjler
- Donorerne er blevet spurgt ind til, om de vil anbefale andre at blive donor, hvilket langt størstedelen gerne vil

Informationskanaler og -niveau

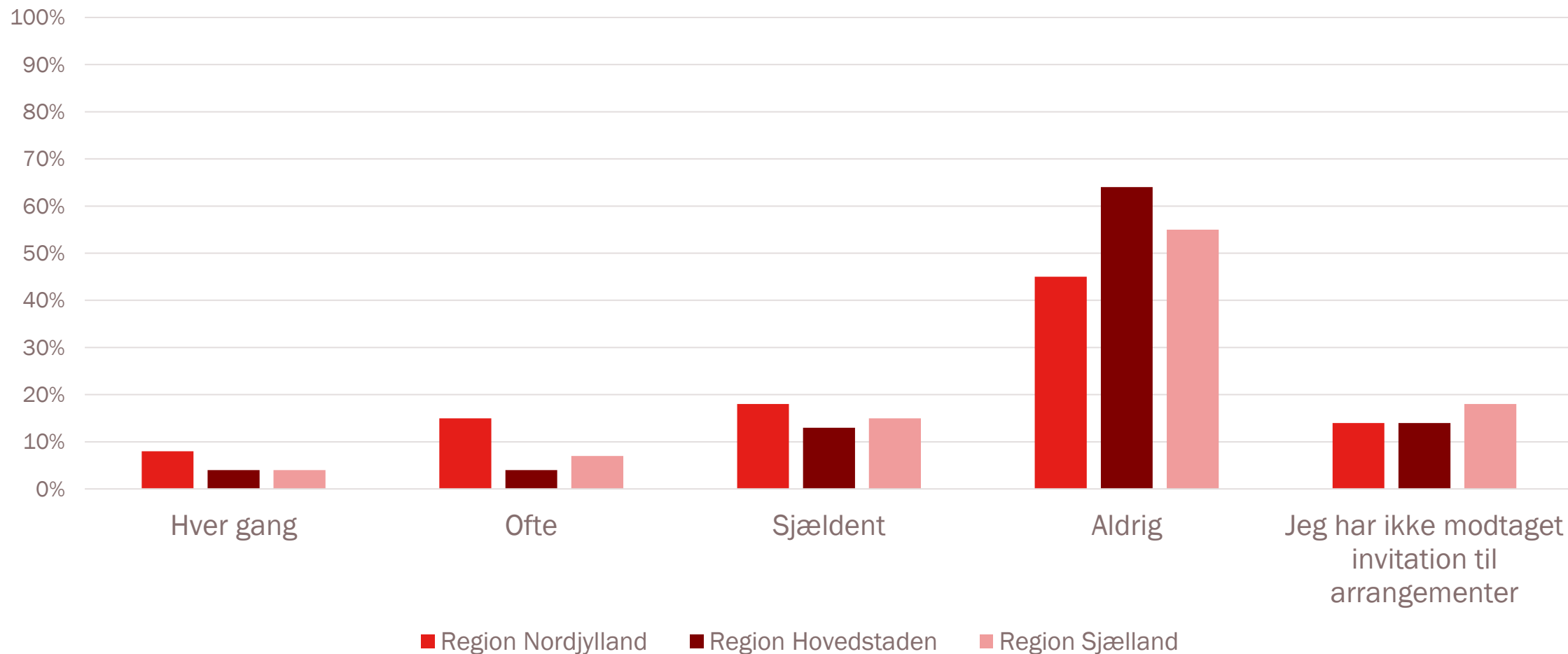
- Størstedelen får information pr SMS, dernæst pr Nyhedsmail og Magasinet Bloddonor. Færrest af donorerne får information på sociale medier og dernæst hjemmesiden Givblod.dk
- Flere ældre får information fra Magasinet Bloddonor, mens flere yngre får information fra sociale medier
- Størstedelen af donorerne oplever informationen fra Blodbanken og Bloddonorerne Danmark som værende passende ift. mængden og som relevant

Tappetidspunkter



- Flere yngre ønsker tappetider i weekenden og flere ældre i hverdagen. Men tappetider i hverdagen er mest populært på tværs af aldersgrupperne.

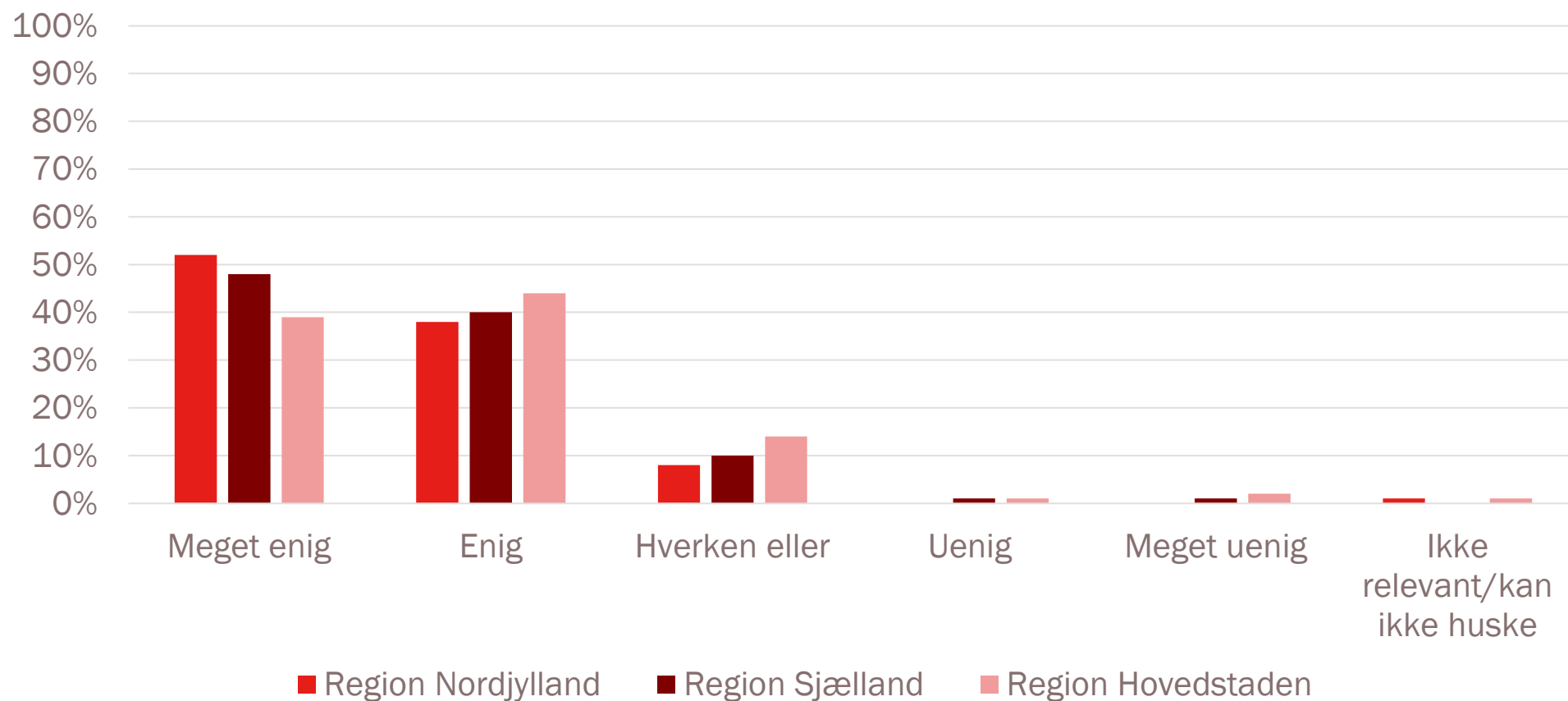
Deltagelse i arrangementer



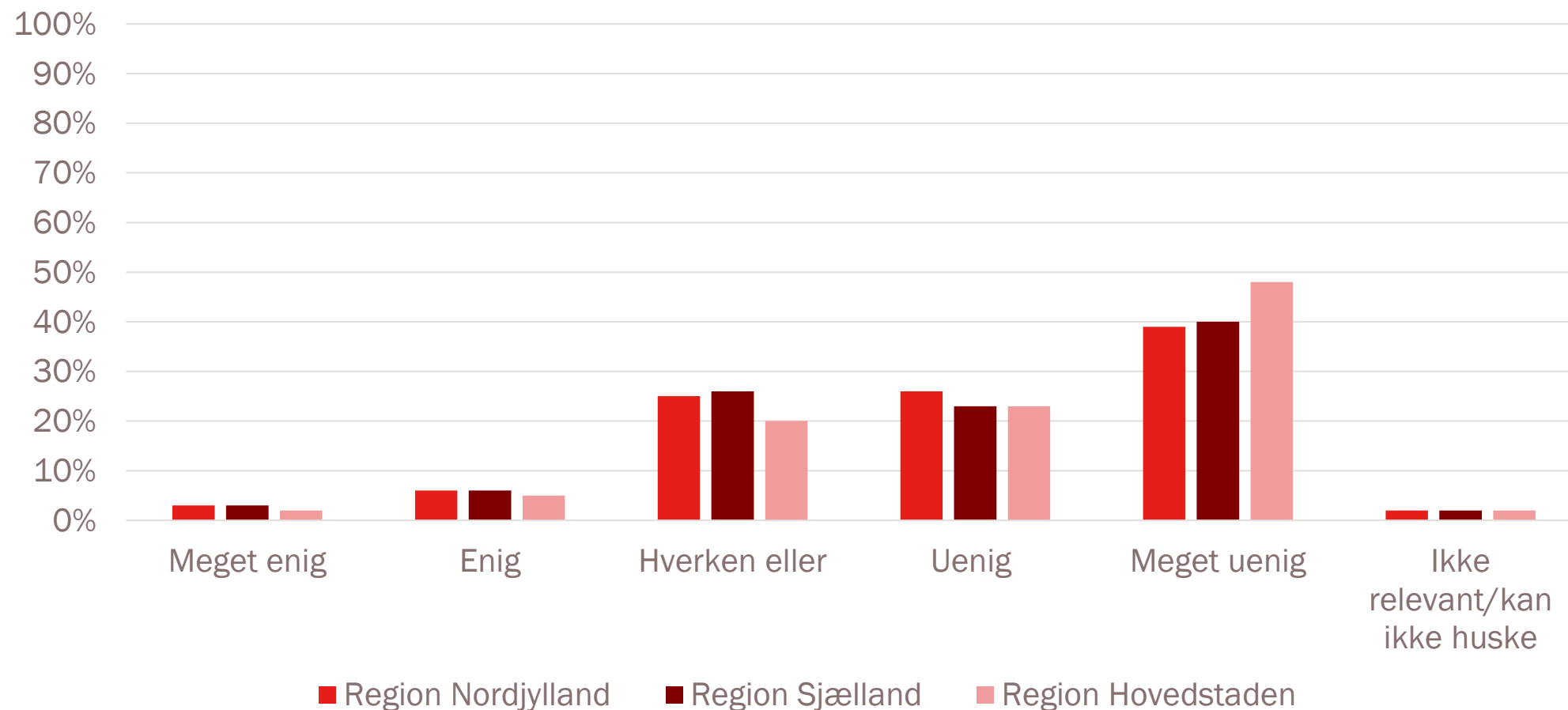
Deltagelse i arrangementer på tværs

- Meget få af de yngre aldersgrupper deltager i arrangementer modsat de ældre aldersgrupper (særligt 60+ deltager)
- Flere af de yngre aldersgrupper har ikke modtaget invitationer til arrangementer modsat de ældre aldersgrupper

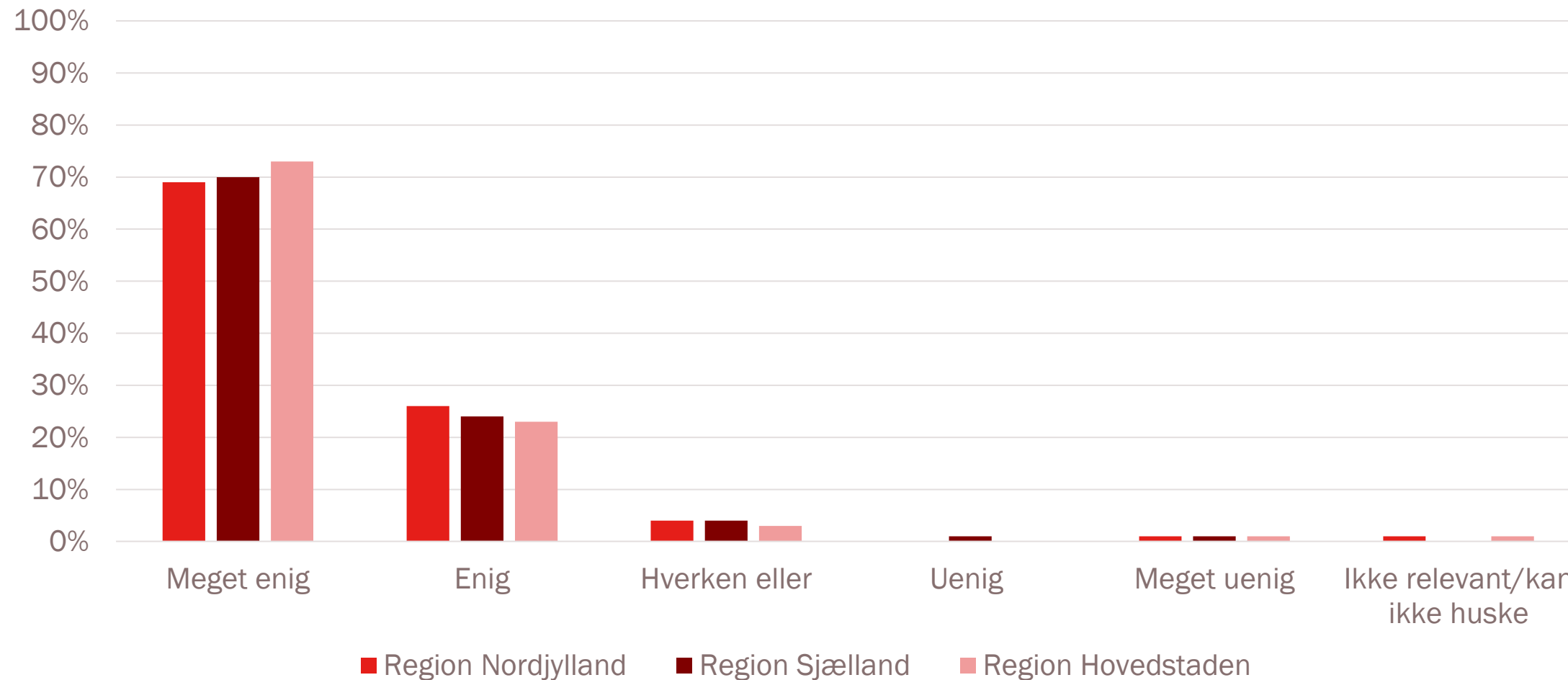
Gaver - anerkendelse



Gaver – afgørende for fortsat at give blod



Gaver – vil give blod uden gaver



Gruppearbejde

Den gode oplevelse i blodbanken (Tina)

- Hvad kan blodbanken og lokale enheder gøre (endnu mere) for at skabe en god oplevelse for donorerne i blodbanken?

Arrangementer til unge donorer (Emilie)

- Hvordan får vi flere unge donorer til at deltage i arrangementer?

Donorer som rekrutteringskanal (Valentin)

- Hvordan får vi donorerne til at hjælpe os med at rekruttere i deres netværk?

Opsamling

