

## Regionstime Region Hovedstaden

### Brainstorm – anerkendende arrangementer for unge donorer under 30:

*Diskussionen og idéerne kom ind på, hvordan vi får fat i de unge – rekruttering. Og hvordan vi fastholder de unge – anerkendende arrangementer.*

- Bloddonorerne som case på relevante uddannelser fx marketing og journalisthøjskolen.
- SoMe
  - Fokus på den første tapning
- Sørge for, at det første stik hurtigt bliver "overstået".
- Tid
  - blodbusserne på banen?
  - Kortere tid fra man møder de frivillige og bliver rekrutteret, til man bliver tappet første gang → *smede mens jernet er varmt.*
  - Donorer under f.eks. 35 kan få lov til at møde op uden en tid.
  - En dedikeret dag; "tag en ven med"/"Blood buddy"
- Være der, hvor målgruppen er:
  - Morgensamlinger på gymnasier
  - Samarbejde med gymnasier om at vælge en bloddonor-ambassadør (Vi får: engagement, de får: noget på CV'et).
  - Spørge dem om idéer til arrangementer → og derudover, om de selv vil være med til at stable det på banen (nye unge frivillige).
- Fællesskabet i fokus – det er ud fra en antagelse om, at de unge i dag gerne vil være en del af et fællesskab og noget *større*.

### Brainstorm – gode kampagneaktiviteter på regionalt niveau, når der bliver brug for at rekruttere nye donorer (særligt fokus på plasma):

- Trække på de erfaringer, som man har fra andre regioner, hvor der er åbnet store plasmacentre – hvad fungerede? Hvad gjorde ikke?
- Konvertere fuldblodsdonorer til plasmadonorer direkte på tappelejet → evt. scanne en QR-kode mens de ligger der.
- Kombinationen af at være 'fysisk' til stede overfor en målrettet indsats på sociale medier.
  - Uddele merch
  - Annoncering
- SoMe
  - Opfordre donorer på plasmatappelejet til at dele deres plasmatapning under et bestemt #-tag og så være med i en konkurrence indenfor en periode = formålet er at gøre plasmatapning synlig ude i brugernes egne netværk.
  - Dele viden om plasma og plasmatapninger – det er ud fra en antagelse om, at det stadig er et ret abstrakt og uhåndgribeligt fænomen for mange.