

Rekruttering, der virker

Landsmødet Bloddonorerne Danmark 2025

Henrik Vendelbo Jørgensen, BD Kolding, BD Region Syddanmark, medlem af Markedsføringsudvalget
Julie Therese Andersen og Lisbet Schønau, sekretariatet

Workshopbeskrivelse

- Hvad virker egentlig, når vi vil rekruttere nye donorer? I denne workshop får du konkrete eksempler på kampagner og aktiviteter fra hele landet, som har givet gode resultater - og mulighed for at dele dine erfaringer og få nye ideer med hjem
- Ca. 48 deltagere (dvs. 4 grupper af 12)

Agenda

- Velkomst og introduktion (3 min)
- Oplæg om anerkendelse (12 min)
- Gruppeøvelse med forskellige rekrutteringsaktiviteter (20 min)
- Opfølgning på øvelse (15 min)
- Afrunding og opsamling (5 min)

To korte spørgsmål

- Har du været med til at rekruttere nye donorer det seneste år?
- Har du prøvet at prøvet at bruge den nye tilmeldingsoversigt?



Hvorfor er rekruttering til bloddonorsagen så særligt?

- Rekruttering er komplekst, der er ingen “one size fits all”
- Donorrejsen er en længere beslutningsproces:



Hvad så?

- Vi skal møde folk **flere steder** og i **flere kontekster**
- BD har en helt særlig styrke og et stort potentiale ift. Opgaven med at rekruttere og anerkendelse:

Vi kan kombinere **nationale kampagner**, der skaber overordnet opmærksomhed...

... med **lokale initiativer**, som er tæt på potentielle og nuværende blod- og plasmadonorer

Tilmelding og fastholdelse

Begge dele kræver, at vi er synlige og til stede i donorerne hverdag!

Tilmelding

Fokus på:

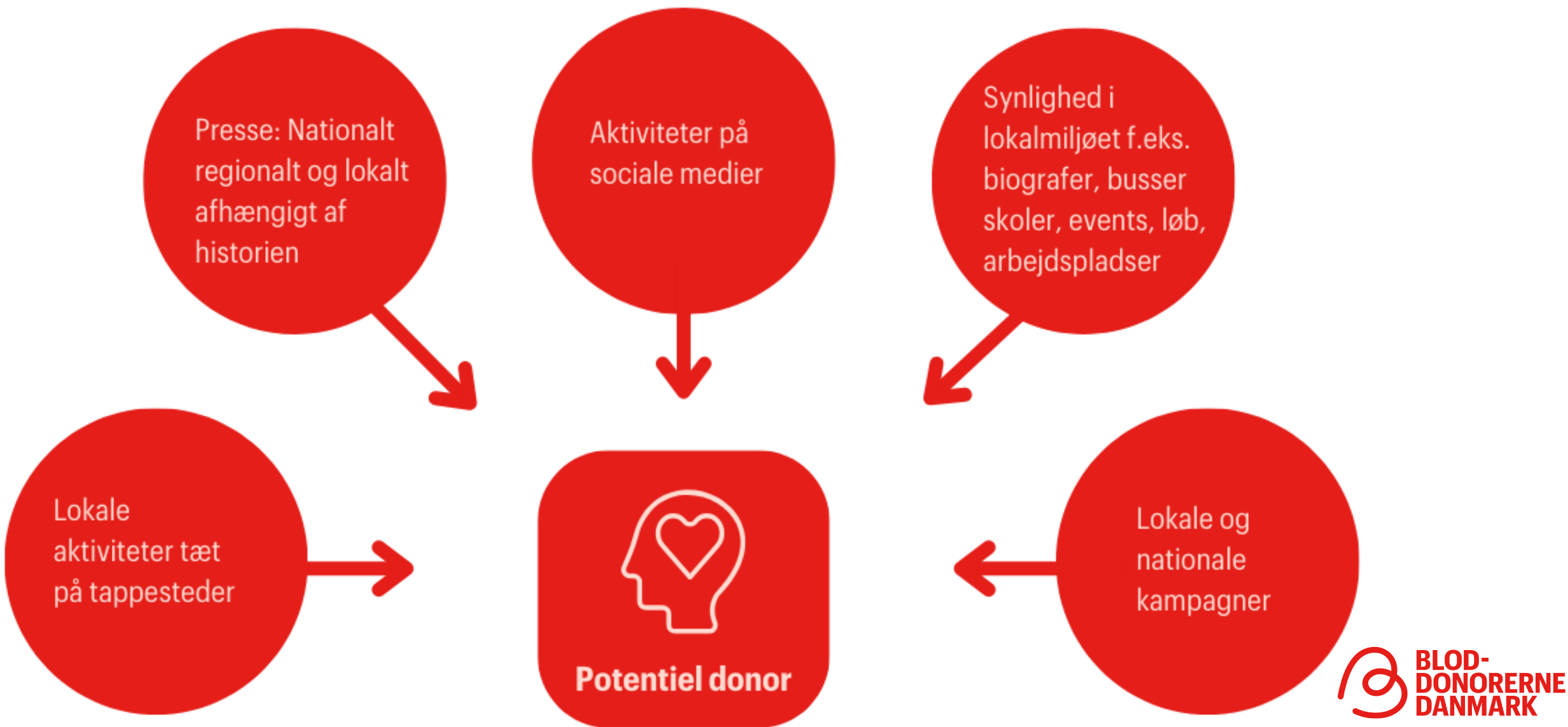
- Motivation
- Information
- Tryghed
- Eventuelle barrierer

Fastholdelse

Fokus på:

- Oplevelse
- Anerkendelse
- Relation
- Fortsat motivation

Kanaler





Eksempler på rekrutteringsinitiativer

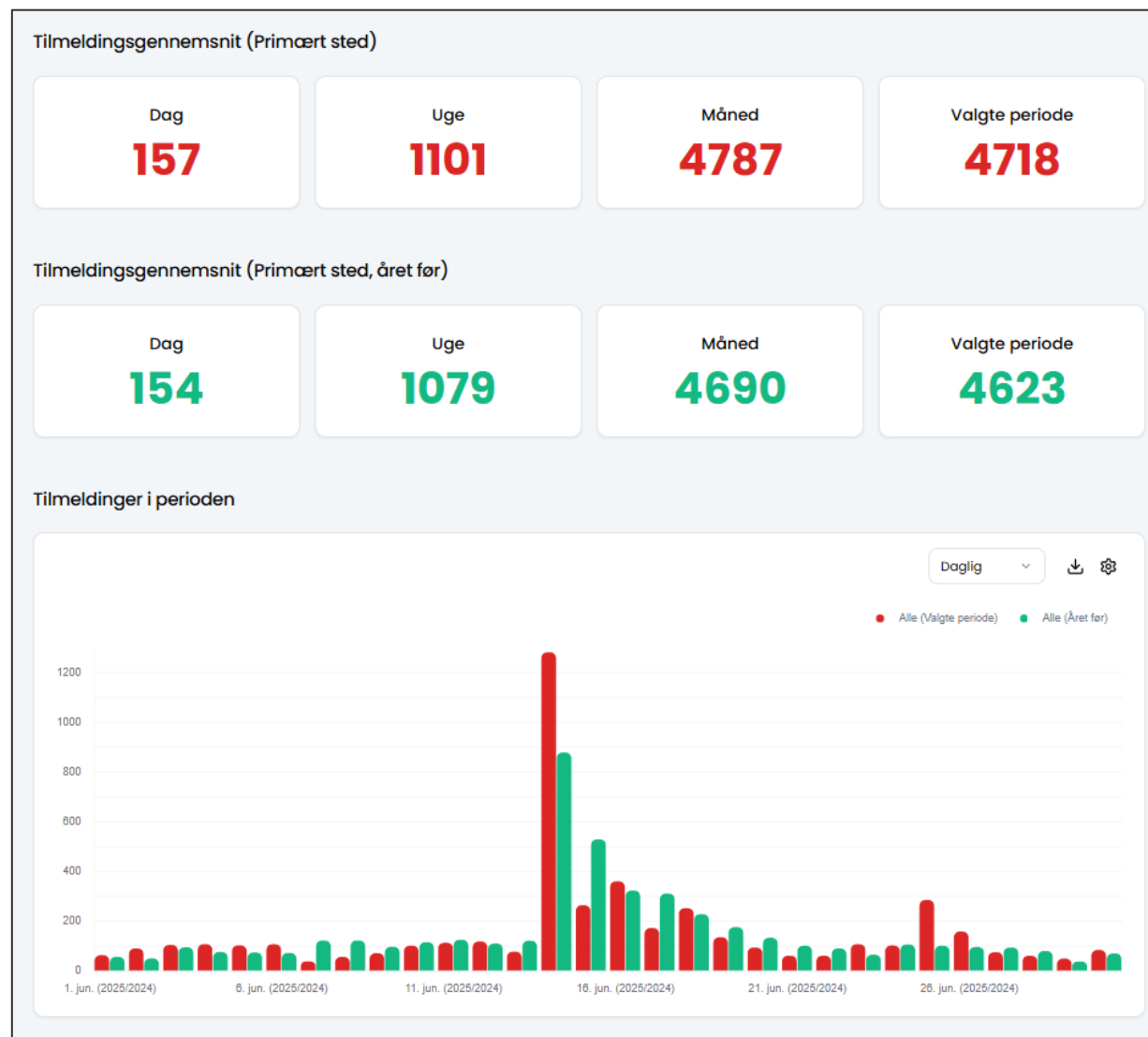
Bloddonordagen 2025

Aktiviteter målrettet donorer

- Skrabelodder i blodbanken
- Donornyhedsbrev i tre regioner
- Aktiviteter i enheder og blodbanker

Rekruttering

- Presse
- Unge influencers på TikTok
- Podcasten BLOD
- Aktiviteter i enheder og blodbanker



Bloddonorerne Vendsyssel

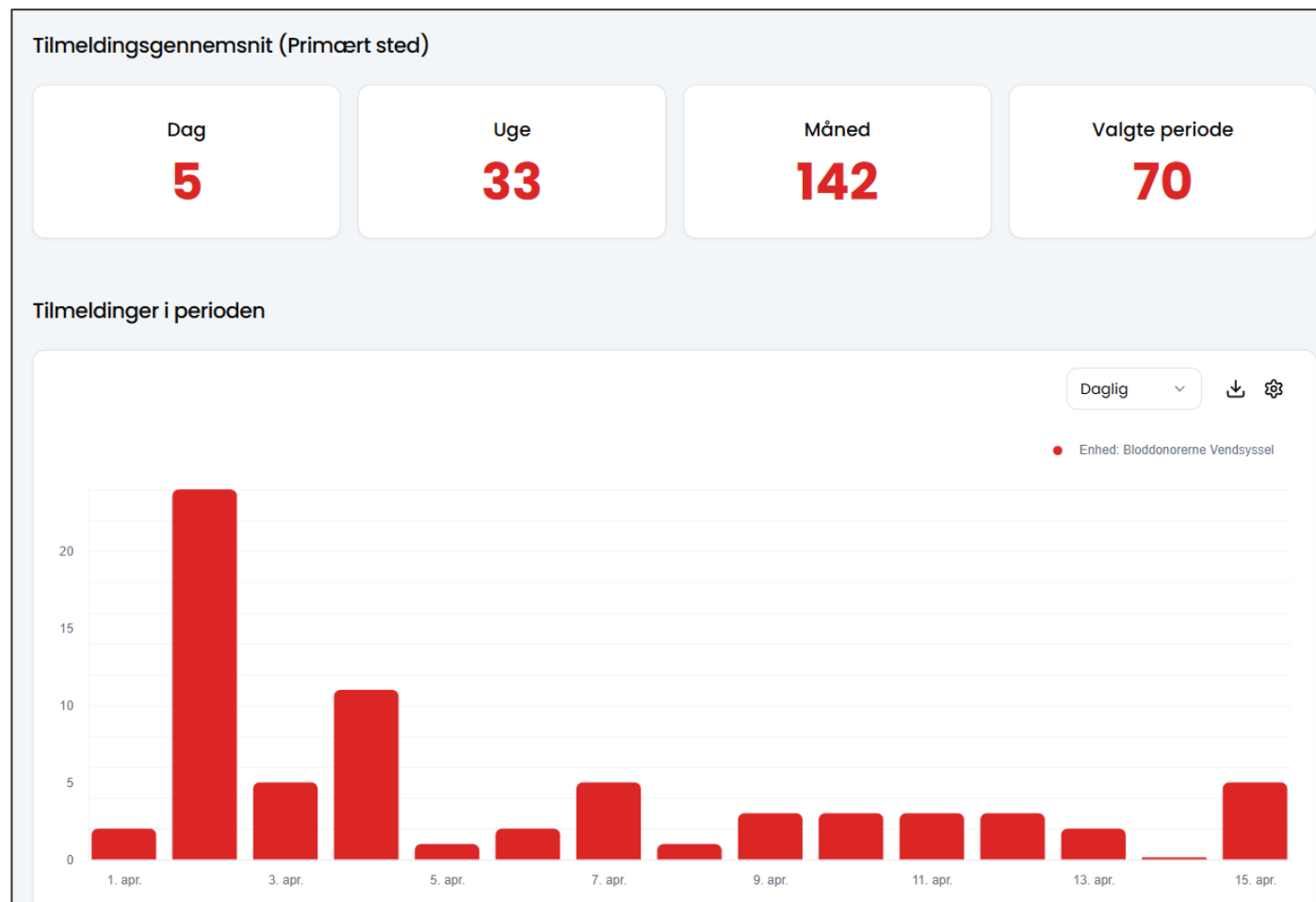
 Bloddonorerne i Vendsyssel
2. april · 🌐

Har du en aftale i blodbanken i Frederikshavn i dag? Så del gerne billeder med os på begivenheden her 🇩🇰 🩸

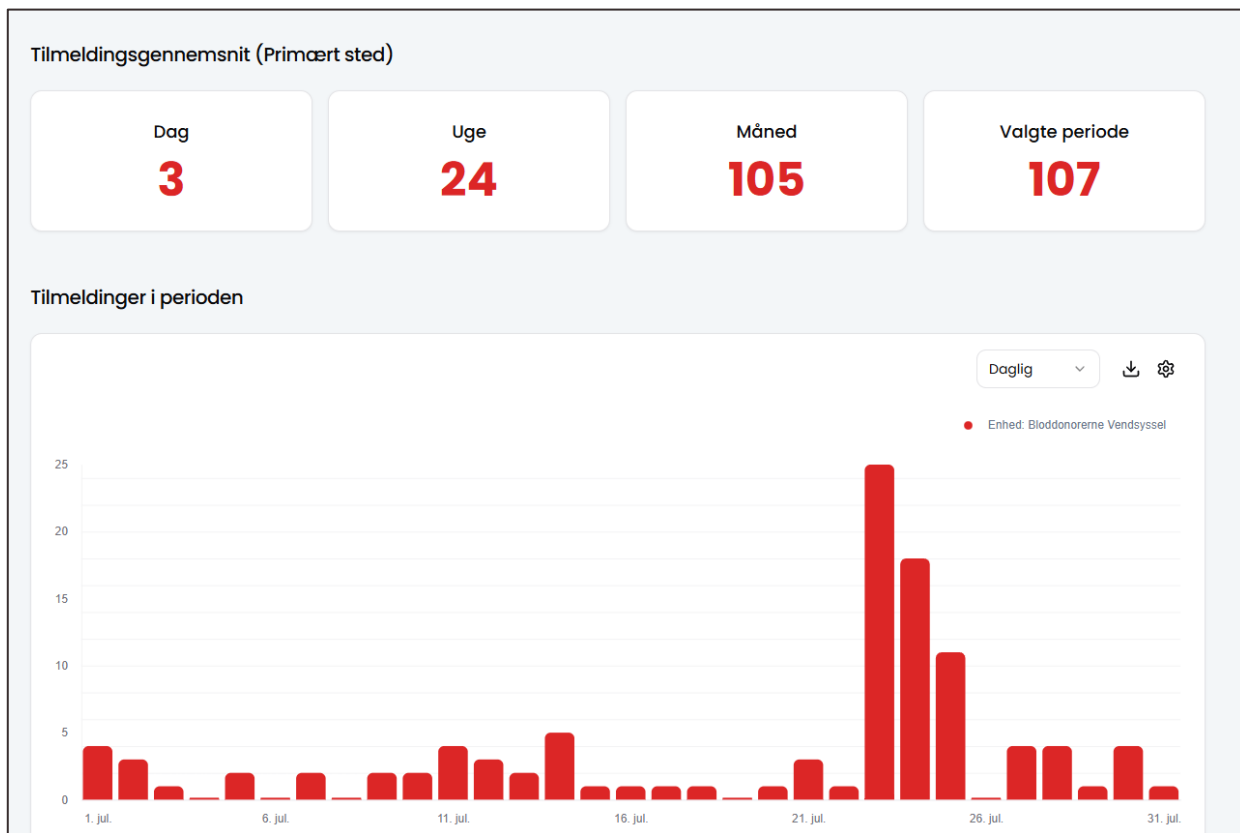


On. 2. apr.
Åbning af blodbank i Frederikshavn
Barfredsvej 83, 9900 Frederikshavn, Danmark
Sundhed · 227 personer

☆ Interesseret



Bloddonorerne Vendsyssel



Bloddonorerne i Vendsyssel
23. juli · 🌐

Er det DIG, vi mangler i Frederikshavn? 🚩👤



Blodbanken, Region Nordjylland
23. juli · ⚙️

Kære borgere i Frederikshavn og omegn, vi mangler bloddonorer til vores nye tappested på Frederikshavn Sygehus.

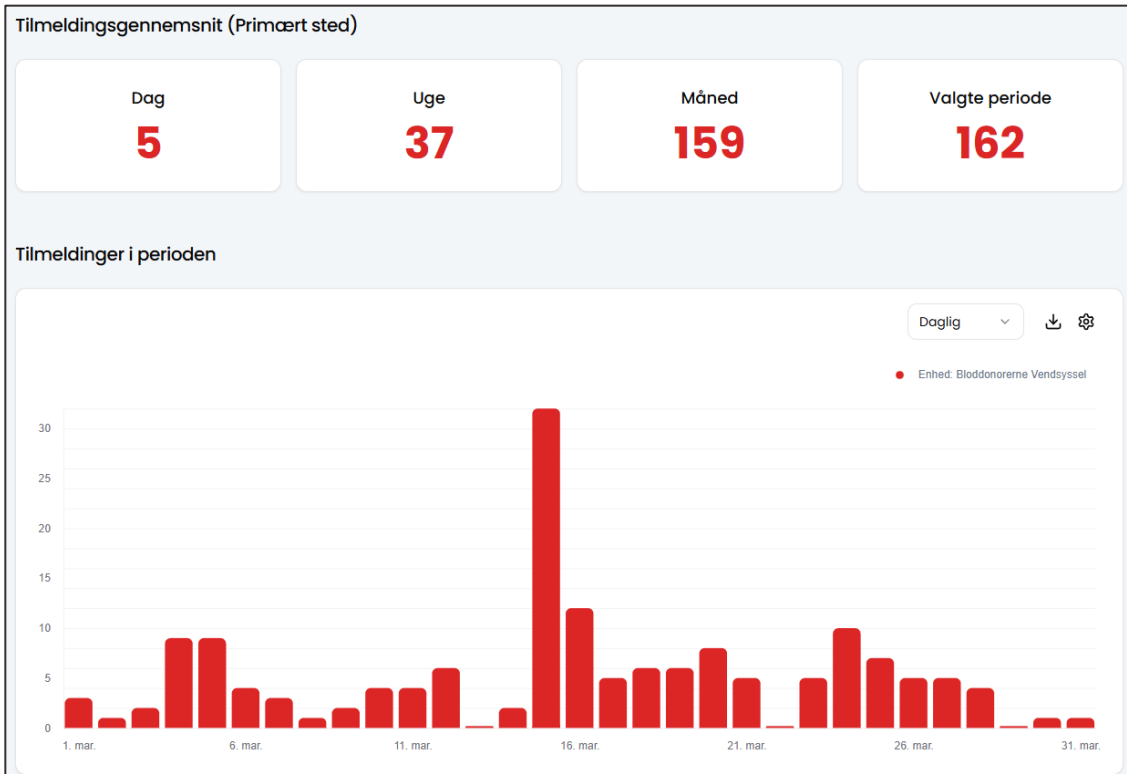
Meld dig gerne på www.bloddonor.dk og du hører fra os snarest.

Har du tidligere været bloddonor og ønsker du at genoptage dette, skal du ligeledes melde dig på bloddonor.dk med en opdateret mailadresse og mobilnummer.

Tidligere donorer kan tappes ved første fremmøde, så husk at spise og drikke inden du kommer.

Tak for en god opstart i Frederikshavn og fortsat god sommer 😊😊

Bloddonorerne Vendsyssel



Bloddonorerne Aalborg

Bloddonorerne Region Nordjylland
13. september kl. 16.03 · 🌐

I dag besøgte frivillige fra Bloddonorerne Aalborg Stafet for Livet i Nibe.
Bente, Ivelina og Anna fik gode snakke med nuværende og måske kommende donorer 🩸
Kender du en, der gerne vil give blod/plasma, så kan vedkommende tilmelde sig på [Bloddonor.dk](https://bloddonor.dk)
🩸
#givblodafetgodthjerte #blodredderliv #bloddonordk #bloddonor



Tilmeldingsgennemsnit (Primaært sted)

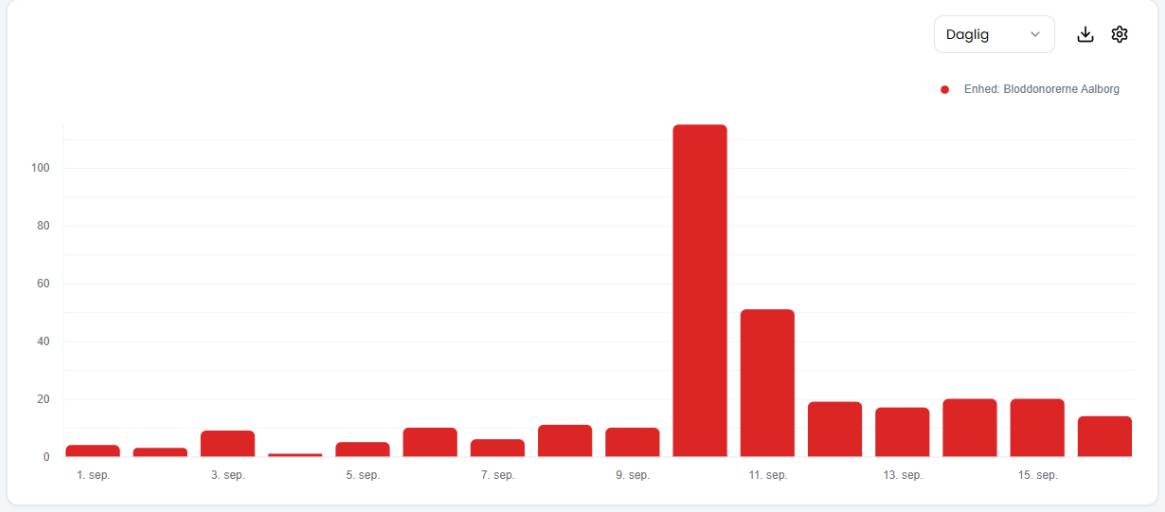
Dag
20

Uge
138

Måned
599

Valgte periode
315

Tilmeldinger i perioden



Bloddonorerne Nordvestsjælland



Holbæk Løbe- og Motionsklub · Følg

29. august kl. 11.48 · 🌐

Bloddonorerne Nordvestsjælland støtter Holbæk LMK og Nattens Løb

Som en del af vores støtte giver vi alle vores bloddonorer mulighed for at deltage gratis.

Vi støtter op om fællesskab, sundhed og frivillighed, og vi glæder os til at heppe på jer. 🍷

Kom forbi vores telt til en snak den 29. august – måske er du den næste nye donor, vi hilser velkommen! 🍷🙌





Bloddonorerne Nordvestsjælland

31. august kl. 08.18 · 🌐

WOW! 🍷 70 nye tilmeldte donorer denne weekend. Først aftensalg og natløb i Holbæk og lørdag Jyderup byfest. Begge steder med masser af stemning... Se mere



Tilmeldingsgennemsnit (Primært sted)

Dag

4

Uge

30

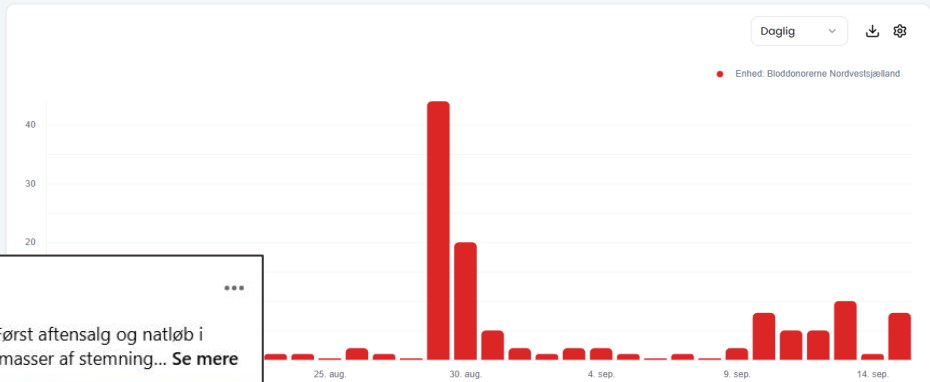
Måned

132

Valgte periode

139

Tilmeldinger i perioden





Hjælp fra sekretariatet

Sekretariatet hjælper gerne

Med f.eks.:

- Sparring om ideer
- Udkast til pressemeddelelse
- Kampagnematerialer (flyer, plakat, infoskærme, annoncer...)
- Betalt annoncering på sociale medier, tv eller evt. influencers
- Materialepakker

Uge 10

*Donor rekrutterer
donor*

- Formål: Donorrekruttering.
- Målgruppe: Nuværende donorer (som hjælper med at rekruttere nye donorer).
- Aktiviteter: Ambassadørpakker uddeles lokalt, via sekretariatet og til kendte bloddonorer. Udsendelse af nyhedsrev til donorer. Opslag på sociale medier.

14. juni

*International
Bloddonordag*

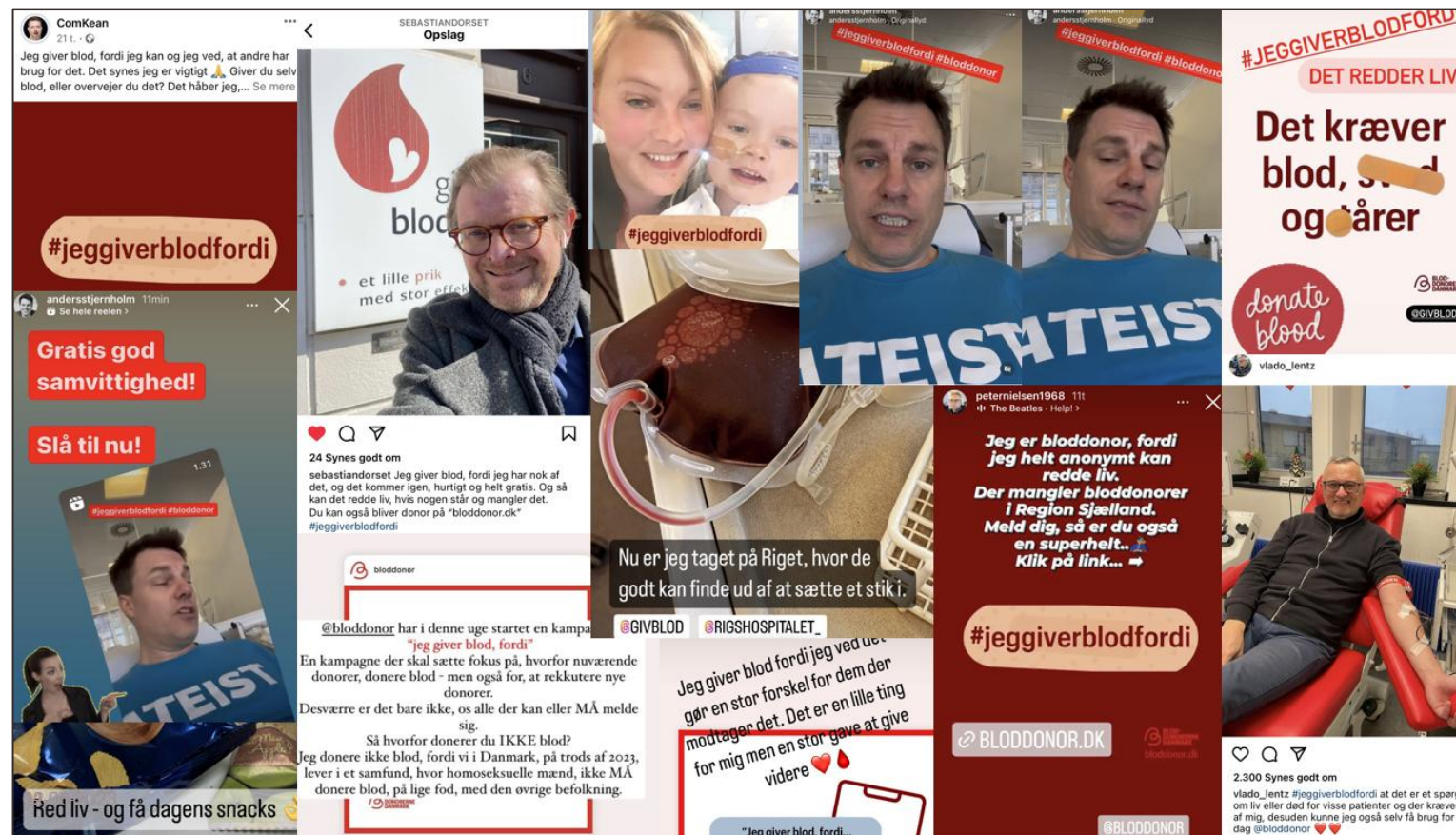
- Formål: Donorrekruttering.
- Målgruppe: Alle borgere mellem 18 og 65 år.
- Aktiviteter: Presse. Annoncering på f.eks. Meta. Fejring i blodbanken. Lokale aktiviteter f.eks. infomøder eller events.

Uge 37

Plasmakampagne

- Formål: Udbrede kendskabet til plasma bredt + rekruttere plasmadonorer.
- Målgruppe: Borgere og nuværende fuldblodsdonorer med 20 km til nærmeste plasmatappested.
- Aktiviteter: Presse. Annoncering på f.eks. Meta. Fejring + evt. uddeling af materiale i blodbanken. Lokale aktiviteter f.eks. infomøder eller events. Frivillige og målebægre på strategiske steder i bybilledet + uddeling af flyers eller lignende.

Tre årlige kampagner



Forår: #jeggiverblodfordi

Efterår: Plasmaugen



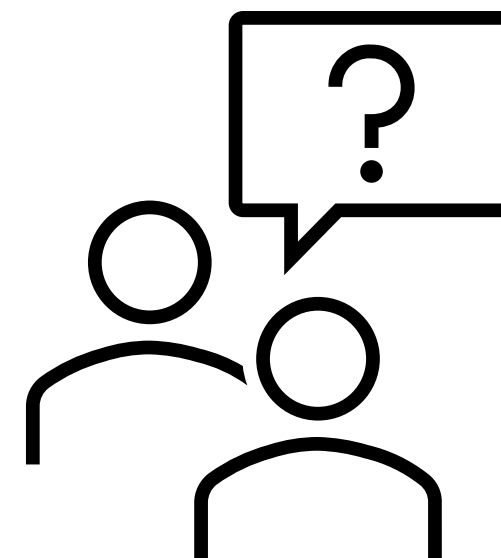
14. juni: Bloddonordag



Gruppeøvelse

Gruppeøvelse: Lokale eksempler

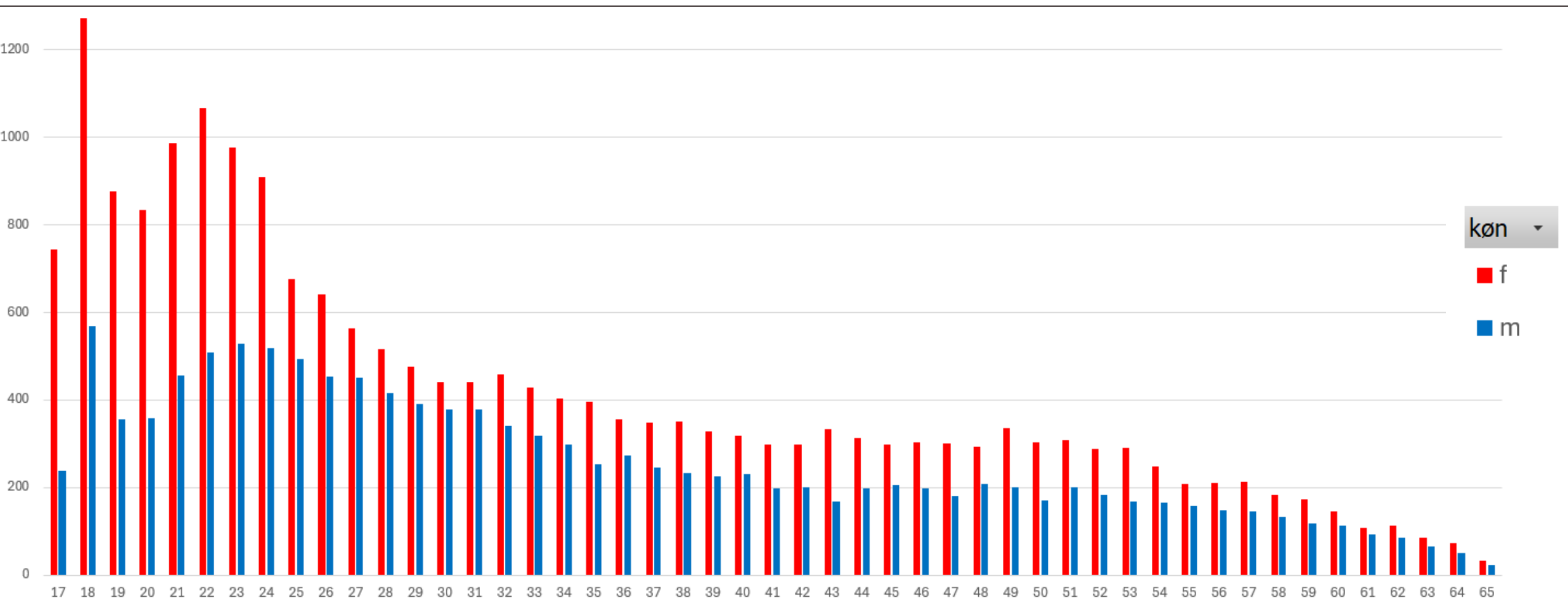
1. Lav en liste over gode rekrutteringsaktiviteter. Tjek aktiviteterne på tilmeldingsoversigten.
2. Vælg 1-3 aktiviteter beskriv:
 - aktiviteten
 - resultatet
 - hvad fungerede godt? (tips til andre enheder)
 - udfordringer
3. Opsamling: Vælg en fra gruppen, der præsenterer (3 minutter)





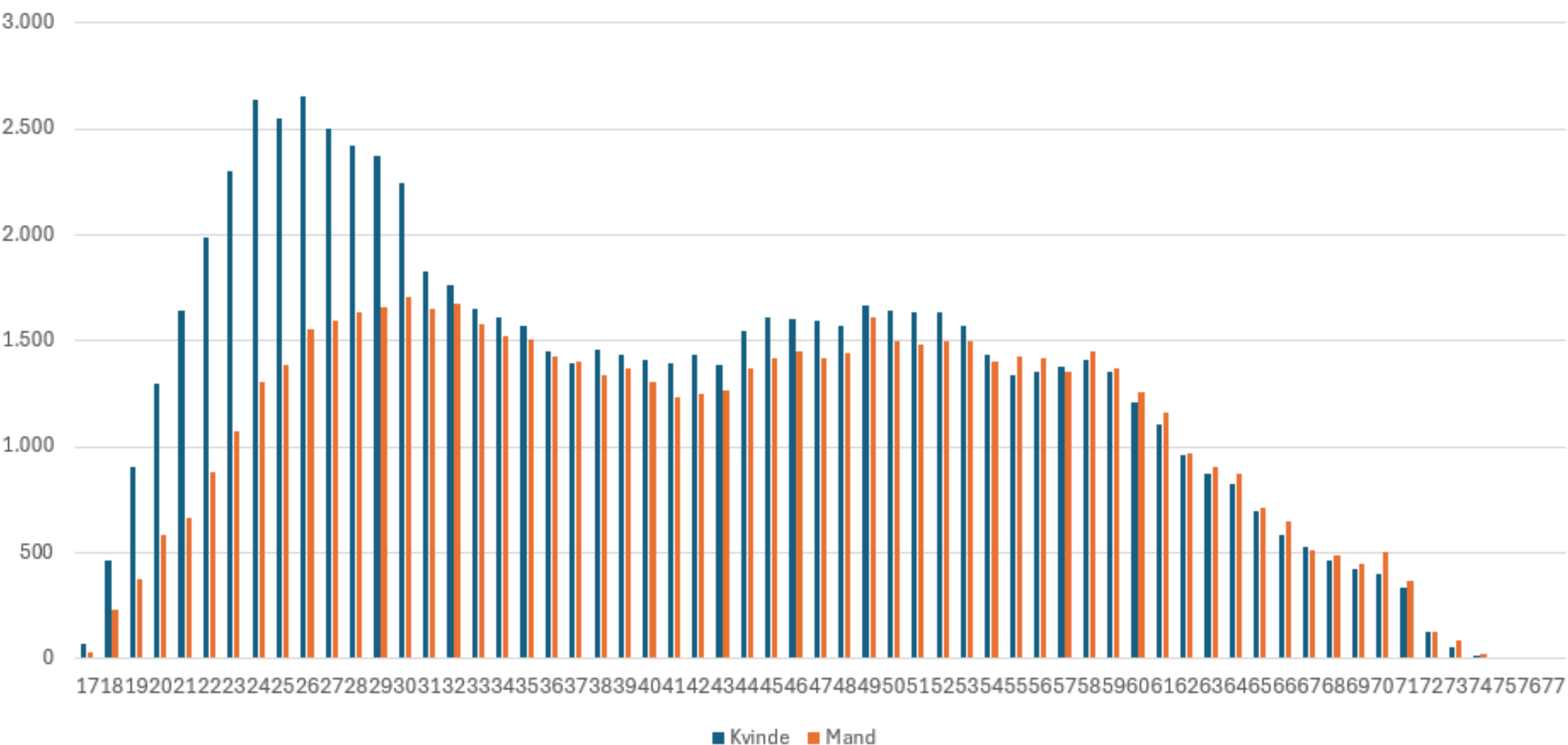
Køn og aldersprofil på tilmeldte

Tilmeldinger 2024: Alder og køn



Donorsammensætningen

Donorsammensætningen fordelt på alder og køn 2024



Workshop session 2, kl. 14.05-15.00

- Frokost kl. 13.05-14.05 i salon Marienlyst stueetage
- Find dit lokale i dit program.

Workshop	Lokale
Workshop A: Rekruttering, der virker	Napoleon, stueetage, tæt på Marienlystsalen
Workshop B: Sådan siger vi tak – og holder fast i nye donorer	Seaside, stueetage, tæt på hotelreceptionen
Workshop C: Din stemme i vores fælles retning	Hamlet 3, 5. sal.
Workshop D: Fra én donation til mange – hvordan fastholder vi nye donorer	Hamlet 2, 5. sal